

Pressemitteilung

Erster Product Placement Award

Anlässlich des 9. Product Placement Fachkongresses in Stuttgart wird erstmals ein Product Placement Award, der APP 2011, vergeben. Nach der Liberalisierung im April 2010 sieht die Branche die Zeit gekommen, erfolgreiche Placements zu prämiieren.

Branded Entertainment und Product Placement spielen in den Medien eine immer größere Rolle. Sowohl für die Finanzierung von Kinofilmen, als auch zunehmend von Medienangeboten im Fernsehen und Internet, ist Product Placement ein wachsender Faktor. In einem produktaffinen Umfeld bietet Product Placement eine attraktive Werbeform für Unternehmen. Mit den neuen Bestimmungen im Rundfunkstaatsvertrag ist Product Placement im Rundfunk auch rechtlich klar geregelt.

"Produkte sensibel und unter Wahrung der künstlerischen Integrität zu platzieren, ist nicht leicht. Diejenigen mit einem Preis zu ehren, denen das in besonderer Weise gelingt, setzt die Anreize in die richtige Richtung!", so Rechtsanwalt Prof. Dr. Oliver Castendyk, Leiter der Sektion Entertainment der Produzentenallianz und Mitglied der ersten APP Jury. Weitere Jury-Mitglieder sind: Prof. Dr. Iris Ramme, Hochschule Nürtingen-Geislingen; Jürgen Doetz, Präsident des VPRT Verband Privater Rundfunk und Telemedien; Matthias M. Alefeld, Geschäftsführender Gesellschafter MA Media GmbH; Volker Nickel, Sprecher des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft und Johannes Schultz, ehem. BMW Group.

Der Product Placement Award APP 2011 wird erstmalig in den Kategorien MOVIE-APP für bestes Product Placement in einem Kinofilm, TV-APP für bestes Product Placement im TV und WEB-APP für bestes Product Placement in einem Netzvideo vergeben. Bewertungskriterien sind: Einbindung in die Handlung, überzeugendes Cross-Marketing, Umsatz-/Absatzwirkung, Erreichung des Kommunikationsziels, Kreativität und gestalterische Umsetzung.

Der Preis wird im Rahmen des Kongresses „Branded Entertainment – 9. Product Placement Kongress“ am 6. Oktober 2011 in Stuttgart verliehen.

Weitere Informationen und Ausschreibung unter www.productplacementaward.de
(Bild: Product Placement Award APP 2011)

Für Medien-Rückfragen:

Product Placement Award 2011
c/o WALDNER.TV Entertainment Marketing
Andreas Waldner
Tel. +49 (0)7022 977093
E-Mail info@productplacementaward.de

Mit freundlicher Unterstützung:

