

Presseinformation

Glänzender Auftritt: Minimax Design-Löscher in RTL-Filmproduktion „Der Vulkan“

Bad Oldesloe/Bad Urach, 09.12.08 - Auf dem Set des großen Event-Zweiteilers von RTL und teamWorx wird Wert auf Individualität und Ästhetik gelegt: Der Minimax Chrom-Löscher integriert sich stilvoll in die Kulisse des neuen Rekord-Projekts „Der Vulkan“.

Nach über zwei Jahren Recherche und Entwicklung, sind nun auch die Dreharbeiten zu „Der Vulkan“ abgeschlossen. Für den aufwendigen Event-Zweiteiler konnten unter anderem Schauspiel-Stars wie Matthias Koeberlin, Katharina Wackernagel, Yvonne Catterfeld, Katja Riemann und Heiner Lauterbach gewonnen werden. Ausgestrahlt wird „Der Vulkan“ voraussichtlich im Herbst 2009 bei RTL.

Der mit einem Budget von knapp 9 Millionen Euro von teamWorx produzierte Film-Zweiteiler erzählt das Schreckens-Szenario eines Vulkanausbruchs in der Eifel - einer heute noch vulkanisch aktiven Region - und die damit verbundenen Folgen für die Menschen in dem Katastrophengebiet: ein Drama über einen logistischen und gesellschaftlichen Ausnahmezustand mitten in Deutschland.

Gedreht wurde unter anderem in der Eifel. Nebendrehort war ein unterirdischer Kriegsbunker inmitten eines Weinbergs bei Stuttgart. Hier befindet sich das Set des hochtechnologisierten und edel ausgestatteten „Krisenraums“. Teil der Requisite: Ein Minimax Chrom-Löscher.

Durch ihre zeitlose Eleganz kommen die glänzenden und handpolierten Chrom-Löscher dort zum Einsatz, wo auf ein modernes, geschmackvolles Ambiente Wert gelegt wird. Sie sind mit einer hochwertig verchromten Messingarmatur ausgestattet und als 6 l Schaum- oder 2 kg Pulverlöscher erhältlich.

Neben den Chrom-Löschern sorgen auch die Minimax Design-Löscher für eine originelle Verbindung von Sicherheit und Stil: Kreative Airbrush-Künstler verwandeln die standard-roten Löschergeräte in hochwertiger Handarbeit zu einzigartigen und dekorativen Unikaten. Der Interessent kann seinen Design-Löscher entweder aus den zahlreichen Motivvorschlägen der Minimax Edition auswählen oder gar sein eigenes, individuelles Design entwerfen und künstlerisch umsetzen lassen – dank der vielseitigen und raffinierten Airbrush-Technik sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Nahezu jedes gewünschte Motiv kann mit realistischen und faszinierenden Farbeffekten auf den Design-Löscher übertragen werden.

Hochauflösende Pressefotos zum Thema erhalten Sie (honorarfrei) bei der Minimax Unternehmenskommunikation oder über diese Links:

http://www.minimax.de/de/infos/presse/db_images/chrom.jpg

http://www.minimax.de/de/infos/presse/db_images/der_vulkan.jpg

Minimax Mobile Services GmbH & Co. KG

1902 brachte Minimax mit der so genannten Spitztüte den ersten stets einsatzfähigen und kinderleicht zu bedienenden Feuerlöscher auf den deutschen Markt. Der Löscher wurde ein Welterfolg und Minimax zum Synonym für Feuerlöscher.

Die Minimax Mobile Services GmbH & Co. KG gehört zur Minimax Gruppe und verantwortet den Zweig der Feuerlöscher und mobilen Feuerlöschgeräte. Ein bundesweites Netz mit Brandschutz-Centern und Generalvertretungen sorgt für Kundennähe bei Beratung, Installation und Wartung.

Pressekontakt:

Minimax GmbH & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Airi Loddoch

Tel.: 04531/803-495

Fax: 04531/803-581

E-Mail: LoddochA@minimax.de

www.minimax.de